

Santé : des noms de domaine aux enchères sur Interenchères

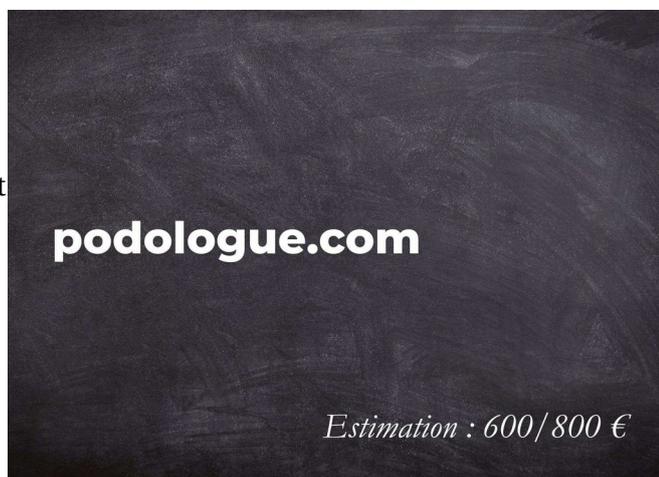
La [première vente aux enchères volontaire de noms de domaine en live](#) aura lieu en direct sur Interenchères le 29 juin à 17 h. 150 noms de domaines génériques premium seront proposés à la vente, dont 118 noms dans la thématique santé : métiers de la santé, matériel médical, médicaments et traitements, maladies et pathologies, mais aussi médecine non conventionnelle. Cette [session live](#) inaugure une série de ventes mensuelles de ce type sur Interenchères, avec une nouvelle thématique à chaque fois. La prochaine est programmée pour septembre 2023.

Constitués uniquement d'un mot clé du dictionnaire (p. ex. podologue.com, lot 121, ou psychiatrie.fr, lot 42), les noms de domaine générique sont prisés par les professionnels du secteur pour de multiples raisons.

L'enjeu de la présence sur Internet sans dépendance aux plateformes

Pour toutes les entreprises, les enjeux du digital sont de plus en plus importants. C'est pourquoi il est essentiel de contrôler sa présence en ligne avec un nom de domaine en propre pour héberger son site et ses services (demande de rendez-vous, devis, etc.).

L'alternative plus simple est le recours à une plateforme, telle que Doctolib ou les réseaux sociaux. Mais elle n'est pas sans risques : des personnalités, entreprises ou professionnels ont ainsi vu leur compte brutalement suspendu ou clôturé sur les réseaux sociaux piégés par un algorithme trop zélé (détection d'une situation jugée à risque par la machine ou d'un écart par rapport à des conditions générales léonines).



La plateforme Doctolib a ainsi décidé en octobre 2022 d'exclure de son service les praticiens non reconnus comme des professionnels de santé, tels que les naturopathes et autres professions non réglementées. Une exclusion digitale que ces professions peuvent surmonter en créant leur propre plateforme de réservation sur des noms de domaine parfaitement mémorisables, tels que medecinechinoise.fr, magnetiseur.com, energeticien.com, radiesthesie.com et huilesessentielles.fr

Les professionnels de santé en réseau avec leur propre infrastructure digitale

Ce choix est possible : *monambulancier.com* est un exemple de site opéré par un groupement de professionnels de santé - ici des sociétés d'ambulanciers - qui peut être suivi par d'autres spécialités médicales ou paramédicales. Pour réduire leur dépendance à cette plateforme, voire leur coûts des opérations digitales, ils peuvent développer leur propre infrastructure de réservation spécialisée basée sur un nom de domaine correspondant :

- à leur métier : *homeopathe.fr*, *neuropsychie.fr*, *ambulancier.fr*, *podologue.com*, *pedopsy.fr*, *rhumato.fr* ou *neurochirurgien.fr*
- ou à leur discipline : *genetique.com*, *cardiologie.com*, *kinesitherapie.com*, *homeopathie.fr*, *acupuncture.fr*, *psychiatrie.fr* ou *traumatologie.fr*

Plus-value par rapport à un site de réservation généraliste : l'ajout d'une partie rédactionnelle pour informer les patients sur les pathologies rencontrées dans la spécialité, ainsi que des services professionnels (offre d'emploi, petites annonces, etc.), à l'exemple du site *monambulancier.com*.

Inversement, en utilisant des noms de domaines génériques de pathologie ou un symptôme, tels que *ronfler.com*, *grippe.fr* ou *mal-de-dos.com*, il est possible d'informer sur une pathologie, puis de proposer la réservation auprès des spécialistes concernés.

Des noms de domaine qui peuvent être détournés de leur sens initial

Certains noms de domaine génériques ont une qualité particulière, celle de pouvoir fonctionner dans un domaine différent de son sens initial. On les qualifie de « brandables ». Le nom de domaine *peste.fr* pourrait ainsi devenir le nom d'une marque de vêtement, sous réserve de l'absence de droits tiers de marques déposées.

L'avantage de ce détournement est d'avoir un nom de domaine très facile à mémoriser, sans erreur possible, à la différence de la plupart des noms brandables inventés . En effet, ces termes sont très connus et d'orthographe simple. Par ailleurs, ce choix de nom original marque plus efficacement les esprits.

Informations pratiques sur la vente

- Accéder au [Catalogue de la vente](#) ;
- La vente sera réalisée sur [Interenchères](#) Live le jeudi 29 juin 2023 à 17H00 ;
- Pour enchérir, il est nécessaire de [créer un compte](#) sur le site [Interenchères](#) puis de [s'inscrire à la vente](#) ;
- Les frais de vente s'élèvent à 20% HT (frais Boischaut) + 3,0% HT (frais Online Interenchères), soit 27,6% TTC ;
- Pour enchérir par téléphone, envoyer au minimum 24h à l'avance par email d'être rappelé pendant la vente en indiquant nom, prénom, adresse, copie de carte d'identité et RIB.

Contacts presse

Marc-Olivier BERNARD

DG Boischaut SVV

Tél 06 20 10 00 56

Email : mob@boischaut.fr

BOISCHAUT SAS — Société de ventes volontaires — Agrément 2002-363 au CVV
92, rue d'Angiviller — 78120 Rambouillet — 01 61 08 61 00 — ventesauxencheres@boischaut.fr
Rambouillet — Issoudun — Paris
Web : <https://boischaut.fr>